

Daphné GUEZ

36 ans

23 avenue Corentin Cariou – 75019 Paris

Tél. portable : (+33) 6 20 15 21 38

E-mail : daphne.guez@gmail.com

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/daphné-guez-b917b986/>

**FORMATION**

2021-2025 Doctorante en médiation culturelle (section 18) au Laboratoire d'Etudes Supérieures des Arts (LESA, Université Aix-Marseille) sous la direction de Gilles Suzanne et membre du Centre Internet et Société (CNRS) rattachée au groupe de recherche *Intelligence artificielle, art et créativité*.

Sujet de thèse : « Renouveler le rapport à l'art contemporain dans l'espace d'exposition ». Ce sujet transdisciplinaire a pour ambition de penser de nouvelles pistes d'exploration dans la relation sujet-oeuvre-lieu. Un intérêt particulier est porté à la relation sensible à l'œuvre tant par le sensoriel que par l'apport des nouvelles technologies. Une double approche - combinant un angle épistémologique et des terrains expérimentaux de recherche - est mise en oeuvre. Elle permet d'esquisser une cartographie holistique des enjeux esthétiques, spatiaux, technologiques, relationnels, professionnels et institutionnels. Soutenance prévue début 2026.

2013 – 2014 Master 2 Histoire de l'art mention Marché de l'art, dirigé par Philippe Dagen, Université Paris I Panthéon-Sorbonne, mention bien

2012 – 2013 Master 1 Histoire de l'art, Université Paris I Panthéon-Sorbonne. Mémoire sur l'aube de l'Abstraction dans la peinture du XXème siècle.

Été 2012 Préparation à l'examen d'accès au stage requis pour diriger des ventes volontaires aux enchères publiques, Université Paris II Panthéon-Assas

2011 – 2012 Licence d'Histoire de l'art, Université Paris I Panthéon-Sorbonne et Master 1 Droit des affaires spécialisé dans la culture, Faculté de Droit de Sceaux, auditeur libre

2010 – 2011 Licence de Droit, Université de Nice Sophia-Antipolis, mention très bien

2008 – 2010 D.U d'Histoire de l'art et Archéologie, Université de Nice Sophia-Antipolis

2007 Baccalauréat Littéraire spécialité Histoire de l'art et grec ancien / Obtention du concours d'entrée en école d'architecture (ENSA Montpellier)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Juillet 2016 – Aujourd'hui

- **Associée chez *ma-fisse*, agence de médiation culturelle à Paris : <https://ma-fisse.fr>**
 - Conception de médiation et guide-conférencière nationale (visites guidées, cours et conférences publiques) pour tous types de publics
 - Contrats de collaboration longue durée : production de contenus pour des institutions culturelles d'Ile-de-France (Musée d'Orsay, Hangar Y, Art Explora, Château de Fontainebleau...)
 - Formation de collaborateurs et conférences en histoire de l'art pour les entreprises privées (BPI, Chanel, Chaumet)

- **Enseignante en histoire des arts et médiation culturelle depuis 2021**
 - Professeure intervenante à l'Ecole Supérieure de Design de Marseille 2025/2026
 - Professeure d'histoire de l'art, histoire de l'architecture, expertise mobilier, histoire des arts décoratifs et histoire du design auprès d'ITECOM Art Design (établissement supérieur privé) 2022-2025
 - Chargée d'enseignement en Médiation culturelle - Master Management de l'art et de la culture à l'Université Nice-Côte d'Azur, 2022-2025
 - Attachée temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) en Histoire de l'art et Médiation culturelle à l'Université Aix-Marseille (L3, M1 et M2), année universitaire 2022/2023

Septembre 2015 – Mars 2016

- **Experte en art, statut cadre chez Catawiki, maison de ventes aux enchères européenne, Paris**
 - Responsable de la vente aux enchères hebdomadaire *Art classique France* et de ventes thématiques
 - Sélection des œuvres, expertise, estimation, recherches documentaires, rapport de condition, négociation des prix de réserve avec les vendeurs, gestion après-vente
 - Encadrement d'une équipe de deux personnes

Août 2014 – Août 2015

- **Experte en mobilier et objets d'art chez SAS Union d'experts, région PACA**
 - Expertise préalable et estimation de collections
 - Estimation après sinistre et rédaction des rapports d'expertise pour les compagnies d'assurances

TRAVAUX & COLLOQUES

- Publication d'un compte-rendu, « Prototype d'outil d'intelligence artificielle pour la personnalisation de la visite guidée », École Universitaire de Recherche (EUR), Université de Cergy, Humanité, Création, Patrimoine, *Carnet de recherche*, 15 avril 2025 : <https://eurhcp.hypotheses.org/3452>
- Recherche-action en innovation de la médiation. Chef de projet pour la mise en place d'un outil de médiation muséal utilisant l'intelligence artificielle (Prix Innovation INRIA Startup Studio 2024) : conception et réalisation de l'outil + colloques universitaires :
 - « L'expérience sensible dans les arts numériques », 15 novembre 2024, INRIA Bordeaux
 - « Perception et réception dans l'apprentissage des arts plastiques », 13 novembre 2024, Institut catholique de Paris
- Directrice de la médiation culturelle de l'exposition « Paradoxes naturels », (Musée de Vence du 9 au 23 février 2024) organisé par les étudiants du master 2 Management des Arts et de la Culture de l'Université de Côte d'Azur.

COMPETENCES

- Français, Anglais et italien – Niveau professionnel / C1
- En possession de la carte nationale de guide-conférencier
- Permis B